

[illegible]

C A T E G O R Í A S D E T U M A R C A

- Define cuáles serán las categorías que representan todo tu contenido.

Piensa en cada categoría como un pilar que sostiene tu marca completa, debes planear todo tu contenido en base a tus categorías, de esta forma tu cliente al entrar a tu cuenta podrá ver en un segundo todos los productos o servicios que manejas.

ESTILO FOTOGRÁFICO

- Ahora describe que tipo de fotos pondrás en cada categoría y recuerda la regla 80 - 20
- 80% de tu contenido debe ser orgánico (para entretener, inspirar, enseñar o divertir)
- 20% contenido de venta.
- Define qué colores tendrán en común, qué tono, tipo de texto, fondo etc.. edita tus fotos con la misma línea de diseño para que tu feed se vea estético.
- Escribe qué emociones buscarás crear en tus clientes. (Inspiración, alegría, motivación, etc.)

C A L E N D A R I O M E N S U A L

lun mar mié jue vie sáb dom

						
						
						
						
						

O B J E T I V O S

Objetivos semanales:

☐
☐
☐
☐

Objetivos mensuales:

☐
☐
☐
☐

Objetivos en 3 meses:

☐
☐
☐
☐

Objetivos en 6 meses:

☐
☐
☐
☐

Objetivos en 1 año:

☐
☐
☐
☐